

> HINTERGRUND



10 Jahre Swiss Bridge – Brücke zwischen Investoren und Krebsforschern

Die Schweizer Stiftung 'Swiss Bridge' hat sich dem weltweiten Kampf gegen Krebs verpflichtet und feiert in diesem Jahr das zehnjährige Jubiläum ihres Bestehens. Mittels eines innovativen Fundraising-Modells und des alljährlich verliehenen 'Swiss Bridge Awards' fördert sie Erfolg versprechende in- und ausländische Projekte im Bereich der Krebsforschung. Der mit 850 000 Franken dotierte 'Swiss Bridge Award' ist gestern in Zürich an die Krebsforscher Ariel Ruiz i Altaba (Genf), Pier Giuseppe Pelicci (Mailand) und Matteo Cesari (Rom) verliehen worden.

Die Idee hinter dem Projekt ist, finanziell unabhängige Privatpersonen und privatwirtschaftliche Unternehmen zusammen zu führen, um mit dem gemeinsamen Ressourcen und Erfahrungen den Kampf gegen den Krebs weltweit nachhaltig zu unterstützen. Das Grundprinzip von 'Swiss Bridge', das institutionelle Fundraising, basiert auf dem Vermittlerprinzip. Die Stiftung präsentiert ihr Idee den Vermögensverwaltern und Beratern von vermögenden Personen und Institutionen; dies in der Hoffnung, dass ihre Anliegen an ihre Kunden weiterleiten. 1997 beschloss Thomas Hoepli, nach einer erfolgreichen Laufbahn in der Bankenwelt, seine Energie und Zeit fortan für eine gemeinnützige Tätigkeit aufzuwenden. „Eine der damaligen Grundüberlegungen war, dass der Staat vielerorts spart“, erklärt der Mitbegründer und Direktor von Swiss Bridge. „Freude bereitet, zu sehen, dass man mit besonderer Anstrengung auch in der Charitywelt etwas 'bewegen' kann“, konstatiert Thomas Hoepli. „Unser institutionelles Fundraising galt damals als Novum in der Fundraising-Szene.“

Zu den prominentesten Förderern gehören u.a. die Credit Suisse, Bank Julius Bär, Swiss Life und UBS sowie zahlreiche private Personen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte folgenden Links:

-  [Swiss Bridge Award an drei Krebsforscher \(Bieler Tagblatt\)](#)
-  [Medienmitteilung: Swiss Bridge - 10 Jahre im Dienste der Forschung \(pdf\)](#)
-  [Vom Geldvermehrter zum Manager der Wohltätigkeit: Thomas Hoepli \(SF 1, Sendung Aeschbacher vom 05.10.2006\)](#)
-  [Webpage von Swiss Bridge](#)
-  [5consult: Firma von Thomas Hoepli betreut u.a. Swiss Aids Care International und Human Rights Watch Stiftungen für die Schweiz \(pdf\)](#)

